

## FoE Japan 廃棄物3R 展示パネル一覧

2012年8月現在

| 番号                   | パネル画像   | サイズ | 略称         | タイトル                          | 内容   |
|----------------------|---|-----|------------|-------------------------------|--|
| しきみを作ればごみは減る！(7枚)    |   |     |            |                               |  |
| 01                   |    | A1  | タイトル       | 「しきみをつくればごみは減る！脱・使い捨て社会をめざそう」 | タイトル「しきみをつくればごみは減る！脱・使い捨て社会をめざそう」  |
| 02                   |    | A1  | ごみ問題       | 大量生産・大量消費がごみ問題を深刻化            | ○自治体の最終処分場は限界に<br>○生産者と消費者の責任が重要に  |
| 03                   |    | A1  | 法制度        | 様々なりサイクル法ができた                 | 日本における循環型社会形成のための廃棄物処理・リサイクル関連の法律  |
| 04                   |    | A1  | リサイクルは進んだが | リサイクルは進んだけれど、ごみは減っていない        | 冷えたペットボトル飲料がずらり<br>スーパーの野菜は過剰に包装されています<br>プラスチック容器に入ったコンビニ弁当<br>大型化するテレビ<br>新機種が次々出る携帯電話 |
| 05                   |    | A1  | 環境への影響     | 私たちの大量消費が環境を破壊している            | ○資源開発の陰で失われる生態系<br>○製造・リサイクルでのCO2排出が地球温暖化を促進<br>○廃棄物となって国内外の自然を破壊                        |
| 06                   |    | A1  | 地球の限界      | 「地球の限界」が近づいている                | ○世界人口 2050年には90億人<br>○増え続ける天然資源の消費量<br>○リサイクルや効率改善ではなく消費の抑制システムが必要                       |
| 07                   |  | A1  | しきみづくりを    | 脱・使い捨て社会のしきみづくりを              | 1. リデュース、リユース、リサイクルの優先順位で<br>2. 拡大生産者責任の徹底を<br>3. 地球温暖化対策の重要な鍵                           |
| 脱使い捨てに向けた国内外の取組み(3枚) |   |     |            |                               |  |
| 11                   |    | A1  | 海外 レジ袋     | 世界の取組み: レジ袋をへらす               | レジ袋をへらす アイルランド・デンマーク・中国・台湾・イギリス  |

|                              |  |    |                      |                             |   |
|------------------------------|--|----|----------------------|-----------------------------|---|
| 12                           |  | A1 | 海外 ペットボトル            | 世界の取組み: ペットボトルをへらす          | ペットボトルをへらす アメリカ イギリス オーストラリア  |
| m                            |  | A1 | 海外 韓国                | 世界の取組み: 使い捨て用品をへらす 韓国       | 使い捨て用品をへらす 韓国<br>○ごみ発生抑制のための法律整備<br>○レジ袋の有料提供<br>○ファストフードチェーンの脱・使い捨て                                      |
| WaterDo! Campaign (4 pieces) |  |    |                      |                             |   |
| k                            |  | B2 | WaterDo! Why         | なぜいまWaterDo? 水道水を選びたい5つの理由。 | なぜいまWaterDo? 5つの理由<br>1. CO2が減る<br>2. ごみが減る<br>3. エコノミー <sup>1</sup><br>4. スマート<br>5. 世界トレンドに             |
| 22                           |  | B2 | WaterDo! Action      | WaterDo!しよう!                | みんなでWaterDo!<br>○自治体の率先した行動を広げよう<br>○街のオアシスを増やそう<br><br>あなたもWaterDo!<br>○外出先で<br>○家で<br>○オフィスで<br>○キャンバスで |
| 23                           |  | B2 | WaterDo! PET 増加グラフ   | PETは進んだけれど<br>ペットボトルが増えました  | PETボトルの生産量・販売量と回収率の推移   |
| 24                           |  | B2 | WaterDo! ペットと水道水 LCA | 水道水とペットボトル 環境負荷の差は瞭然        | 飲料水利用のCO2排出量比較  |
| 私たちがめざす脱使い捨て社会(タペストリー 3枚)    |  |    |                      |                             |   |
| 31                           |  | A0 | めざす社会 ふだんの生活         | 私たちがめざす脱・使い捨て社会 ふだんの生活      | 家で 電器店で ファストフード・コーヒーチェーンで 古着屋で  |
| 32                           |  | A0 | めざす社会 公の場、街なか        | 私たちがめざす脱・使い捨て社会 公の場、街なか     | 企業や自治体の会議で 小・中学校で イベント会場、スタジアムで キャンバスで、外出先で ホテルで  |
| 33                           |  | A0 | めざす社会 買い物シーン         | 私たちがめざす脱・使い捨て社会 買い物シーン      | スーパー・コンビニで デパート・ショッピングセンターで   |

※ パネルサイズ

B2 728 mm × 515 mm  
A1 841 mm × 594 mm  
A0 1189 mm × 841 mm

※ タペストリーは、巻いた状態で専用ボックス(900mm×150mm×150mm)に入れて発送します。  
※ 送料は、納品時は着払い、返送時は元払いでお願いいたします。